

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2020 (ANNUAL)

Sl. Code :- 218

Model Set

ENTREPRENEURSHIP (उद्यमिता)

I.Com.

Time : 3 hour 15 Minutes

पूर्णांक: 70

समय: 3 घंटे 15 मिनट

Full Marks: 70

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :-

Instructions for the candidates :-

1. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।

Candidates are required to give answers in their own words as far as practicable.

2. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।

Figures in the right hand margin indicate full marks.

3. इस प्रश्न पत्र को ध्यानपूर्वक पढ़ने तथा निर्देशों का अनुपालन के लिए 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।

15 minutes of extra time has been allotted for the candidates to read the questions and follow the instructions carefully.

4. यह प्रश्न-पत्र दो खण्डों में है, खण्ड-अ एवं खण्ड-ब।

This question paper has two sections: **Section-A** and **Section-B**.

5. खण्ड-अ में 42 वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं, जिनमें से 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। (प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।), इनका उत्तर उपलब्ध कराये गये OMR-शीट में दिये गये सही वृत्त को काले/नीले बॉल पेन से भरें। किसी भी प्रकार के व्हाइटनर/तरल पदार्थ/ब्लेड/नाखून आदि का OMR शीट में प्रयोग करना मना है, अन्यथा परीक्षा परिणाम अमान्य होगा।)

In **Section-A**, there are 42 objective type questions in which 35 questions are to be answered (Each carrying 1 mark) Darken the circle with black/blue ball pen against the correct option on OMR Sheet provided to you. Do not use Whitener/Liquid/Blade/Nail on OMR Sheet, otherwise the result will be treated as invalid.

6. खण्ड-ब में 18 गैर-वस्तुनिष्ठ लघुउत्तरीय प्रश्न हैं, (प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है) जिनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इनके अतिरिक्त इस खण्ड में 6 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये हैं (प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है।)“ जिनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है।

In **Section-B**, there are 18 Non-objective short answer type questions (each carrying 2 marks) out of which any 10 questions are to be answered. Apart from this there are 6 Long answer type questions (each carrying 5 marks). Out of which 3 questions are to be answered.

7. किसी प्रकार के इलेक्ट्रॉनिक उपकरण का प्रयोग पूर्णतया वर्जित है।

Use of any electronic appliances is strictly prohibited.

खण्ड-अ / Section -A

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 42 तक के प्रत्येक प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं, जिनमें से एक सही है। अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें। इनमें से किन्हीं 35 प्रश्नों का उत्तर देना अनिवार्य है। इस खण्ड में यदि कोई परीक्षार्थी 35 प्रश्नों से अधिक उत्तर देते हैं तो प्रथम 35 प्रश्नों के उत्तर की ही जाँच होगी। प्रत्येक प्रश्न के लिए 1 अंक निर्धारित है।

35x1=35

Question No.- 1 to 42 have four options out of which one is correct.
Answer any 35 questions you have to mark your selected option on the OMR sheet. In this section if any candidate answers more than 35 questions then first 35 answer will be evaluated.

35x1=35

1. विकास की गिरती स्थिति में :-

A- उधम अपने आप को जीवित रखना कठिन पाता है।

B- उधम को तेज गति से हानियाँ होती हैं।

C- उधम दुकान बन्द करने को अच्छा मानता है।

D- उपर्युक्त सभी कुछ।

In the decline stage of Growth:

A. The enterprise finds itself difficult to survive.

B. The enterprise starts incurring losses at an-increasing rate.

C. The enterprise prefers to close its shutters.

D. All the above.

2. निम्न में से स्थायी लागत का उदाहरण है –

A. प्रत्यक्ष सामग्री लागत

B. चार्ज योग्य लागत

C. कार्यालय प्रबंधक का वेतन

D. प्रत्यक्ष श्रम लागत।

Which of the following is an example of fixed cost -

A. Direct material cost

B. Chargeable Expenses

C. Salary of office manager

D. Direct Labour cost

3. टेलीफोन व्यय है :-

A. स्थायी

B. चल

C. अर्द्धचल

D. इनमें से कोई नहीं

Telephone expense is:-

A. Fixed

B. Variable

C. Semi-Variable

D. None of these

4. नग्न ऋण पत्र होता है :

A. पूर्णतः सुरक्षित

B. आंशिक सुरक्षित

C. असुरक्षित

D. इनमें से कोई नहीं

Naked debentures are -

8. विपणन पर व्यय किया गया धन है –

- A. बर्बादी
B. अनावश्यक
C. ग्राहकों पर भार
D. विनियोजन

Money spent on marketing is :-

- A. Wastage
B. Unnecessary
C. Burden on customers
D. Investment

9. अप्रत्यक्ष उत्पाद में निम्नलिखित चरण सम्मिलित है–

- A. प्राथमिक
B. द्वितीयक
C. सहायक
D. इनमें से सभी

Following stages are included in indirect product :-

- A. Primary
B. Secondary
C. Tertiary
D. All of these

10. उत्पाद निरीक्षण के महत्वपूर्ण पहलू क्या है –

- A. उत्पादन निरीक्षण
B. प्रक्रिया निरीक्षण
C. निरीक्षण विश्लेषण
D. इनमें से सभी

The important aspects of the product inspection are -

- A. Production inspection
B. Process inspection
C. Inspection analysis
D. All of these

11. किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है–

- A. भौतिक संसाधन की
B. आर्थिक संसाधन की

C. अनुक्रिया
D. संचालन, मनोभाव एवं अनुक्रिया

Learning process involves:-

A. Drive
B. Cue
C. Response
D. Drive, Cue and Response

15. आर्थिक सहायता है :-

A. रियायत
B. बट्टा
C. पुनः भुगतान
D. इनमें कोई नहीं

Subsidiary is :-

A. Concession
B. Discount
C. Repayment
D. None of these

16. आर्थिक नीतियाँ निर्धारित करती है :-

A. व्यवसाय की मात्रा
B. व्यवसाय की दिशा
C. व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा
D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Economic policies determine the :-

A. Volume of business
B. Direction of Business
C. Direction and Volume of business
D. None of these

17. बाजार मूल्यांकन को कौन सा तत्व प्रभावित नहीं करता है :-

A. मांग
B. सूक्ष्म वातावरण
C. विपणन मध्यस्थ
D. प्रतियोगी

Which element does not affect market assessment -

- A. Well defined organizational goals B. Effective planning
C. Both A and B D. Neither 'A' nor 'B'

21. नियोजन होता है –

- A. अल्पकालीन B. मध्यकालीन
C. दीर्घकालीन D. सभी अवधियों के लिए

Planning is-

- A. Short term B. Medium term
C. Long term D. For all the terms

22. नियोजन है :-

- A. आवश्यक B. अनावश्यक
C. समय की बर्बादी D. धन की बर्बादी

Planning is -

- A. Necessary B. Unnecessary
C. Wastage of time D. Wastage of money

23. बाजार की माँग को कहते हैं—

- A. मांग की भविष्यवाणी B. वास्तविक मांग
C. पूर्ति D. इनमें से कोई नहीं।

Market demand is:-

- A. Demand forecasting B. Real demand
C. Supply D. None of these

24. उपक्रम का चुनाव निर्भर करता है—

- A. एकाकी व्यापार
B. साहसी का अधिकार
C. साहसी की स्वयं की योग्यता
D. उपर्युक्त में से कोई नहीं

Selection of an enterprise depends on:-

- A. Sole Trading
B. Right of entrepreneur
C. Self ability of entrepreneur
D. None of the above

25. व्यवसाय नियोजन के मुख्य अवयव है:—

- A. व्यवसाय का वर्णन
B. अधिशासी सारांश
C. A.एवं B. दोनों
D. A.एवं B. दोनों नहीं

The main components of business planning are:-

- A. Business description
B. Executive summary
C. Both A and B
D. Neither 'A' nor 'B'

26. उपकरणों के प्रमाणीकरण में कमी होती है —

- A. आंतरिक बाधाओं से
B. वाह्य बाधाओं से
C. सरकारी बाधाओं से
D. नियामक बाधाओं से

Lack of standardization of the equipment is due to -

- A. Internal barriers
B. External barriers
C. Government barriers
D. regulatory barriers.

27. निवेश विशलेषण सम्बन्धित है :-

- A. निधिकरण आवश्यकताएँ
B. सामग्री आवश्यकताँ

C. श्रम आवश्यकताएँ

D. संसाधन आवश्यकताएँ

Investment analysis deals with:-

A. Funding requirement

B. Material requirement

C. Labour requirement

D. Resource requirements

28. स्थायी पूँजी का स्रोत नहीं है :-

A. ऋणपत्रों का निर्गमन

B. अंशों का निर्गमन

C. ऋणदाता

D. भारतीय औद्योगिक वित्त निगम से ऋण

The source of fixed capital is not :-

A. Issue of debentures

B. Issue of shares

C. Creditors

D. Loan from Industrial Finance Corporation of India

29. निम्नलिखित में कौन गैर चालू सम्पत्ति है –

A. ख्याति

B. प्राप्त्य बिल

C. पूर्वदत्त व्यय

D. देनदार

Which of the following is a non current asset?

A. Goodwill

B. Bill receivable

C. Prepaid expense

D. Debtors

30. वित्तीय स्थिति अनुपात को सामान्यतः प्रदर्शित किया जाता है –

A. साधारण अनुपात

B. प्रतिशत

C. गुणा

D. इनमें से कोई नहीं

C. प्राथमिक D. द्वितीयक

Present production system infact is:-

A. Direct Production B. indirect Production

C. Primary D. Secondary

34. ब्राण्ड बतलाता है :-

A. चिन्ह B. डिजायन

C. नाम D. इनमें से सभी

Brand indicates-

A. Symbol B. Design

C. Name D. All of these

35. सबसे अधिक व्यापक क्षेत्र है:-

A. ब्राण्ड B. लेबलिंग

C. पैकेजिंग D. व्यापार मार्क

Maximum wide scope is of :-

A. Brand B. Labelling

C. Packaging D. Trade mark

36. अधिमान अंशों पर लाभांश दर होती है:-

A. स्थिर B. चल

C. अर्द्ध चल D. इनमें से कोई नहीं

The rate of dividend on preference share is -

A. Fixed B. variable

C. Semi Variable D. None of these

D. संगठन को उप इकाईयों में बाँटकर

Conglomeration is a technique to-

A. Expansion in the same industry B. Diversity in other areas

C. Taking over other units

D. Divide the organization in sub units

41. उधमी के दायित्व है:-

A. समाज के प्रति

B. सरकार के प्रति

C. पर्यावरण के प्रति

D. इनमें से सभी

Responsibility of entrepreneur's are -

A. Towards society

B. Towards Government

C. Towards environment

D. All of these

42. परियोजना तैयार की जाती है:-

A. प्रवर्तकों द्वारा

B. प्रबन्धकों द्वारा

C. उधमी द्वारा

D. इन सभी के द्वारा

Project is prepared -

A. By Promoters

B. By managers

C. By Entrepreneurs

D. By all these.

खण्ड – ब / Section-B

गैर वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Non-Objective Type Questions

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 18 तक लघु उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। 10x2=20

Question no. 1 to 18 are Short answer type questions. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. 10x2=20

1. प्रबंध की परिभाषा दे।

Define management.

2. व्यवसाय का प्रवर्तन क्या है?

What is the promotion of business?

3. अनुपात को परिभाषित करें।

Define Ratio.

4. साहसिक अवसर बोध क्या है ?

What is the sensing entrepreneurial opportunities?

5. कर्मचारी और उधमी कैसे भिन्न होते हैं?

How do entrepreneur different from employees?

6. पर्यावरण क्या है?

What is environment?

7. समष्टि वातावरण क्या है?

What is Micro - Environment?

8. सामाजिक घटक क्या है?

What is social factor?

9. किन्हीं दो वितरण मध्यस्थों को बतायें।

Name any two marketing intermediaries.

10. बाजार वातावरण से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by market environment?

11. बाजार विश्लेषण से क्या आशय है?

What is meant by market assessment?

12. व्यवसायिक उपक्रम के किन्हीं दो प्रारूपों को बतायें।

Mention any two forms of business enterprises.

13. रणनीति को परिभाषित करें।

Define strategies.

14. संगठनात्मक नियोजन क्या है?

What is organizational planning?

15. नियोजन को मानसिक प्रक्रिया क्यों कहा जाता है?

Why planning is said to be mental process?

16. वित्तीय नियोजन के दो मुख्य उद्देश्य क्या हैं?

What are two major objectives of financial planning?

17. परियोजना के चयन पर एक संक्षिप्त लेख लिखें।

Write a brief note on selection of a project.

18. परियोजना मूल्यांकन के क्या उद्देश्य हैं?

What are the objectives of project assessment?

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / (Long Answer Type Questions)

प्रश्न संख्या 19 से 24 तक दीर्घ उत्तरीय कोटि के प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 5 अंक निर्धारित हैं। इनमें से किन्हीं 3 प्रश्नों के उत्तर दें। 3x5=15

Question no. 19 to 24 are Long answer type questions. Answer any 3 questions. Each question carries 5 marks. 3x5=15

19. लेखांकन अनुपात के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं?

What are the different types of accounting ratios?

20. संवृद्धि की रणनीतियाँ क्या हैं?

What are the Growth strategies?

21. संसाधनों के विभिन्न प्रकार बताएँ।

Mention the different kinds of resources.

22. पूँजी के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।

Explain the different kinds of capital.

23. कोष प्रवाह विवरण क्या है? इसके लाभ तथा सीमाओं को बताएँ।

What is fund flow statement? Discuss its merits and limitations.

24. "प्रबंध तथा प्रशासन समान है" इस विचार को स्पष्ट कीजिए।

"Management and Administration are the same" Clarify this concept.